

## Commissiereglement marketingcommissie

### Beleid

Taekwondo Vlaanderen zet in op de promotie van taekwondo in Vlaanderen en Brussel. Daarnaast wil het ook de zichtbaarheid bij de clubs verhogen.

Dit doet TKDV met behulp van een uitgebreid marketing- en communicatiebeleid.

### Profiel

- 18 jaar worden in het jaar van deelname of ouder
- In het bezit zijn van een geldige TKDV-licentie
- Affiniteit met marketing- en communicatiestrategieën

### Takenpakket

- Opmaak en uitvoeren van een communicatieplan;
- Opmaak en uitvoeren van een marketingplan;
- Opstellen van sponsordossiers;
- Bieden van ondersteuning aan clubs met de opbouw van hun communicatie- en marketingplan.

De marketingcommissie vergadert minstens één keer per jaar. Voor de vergadering sturen zij een uitnodiging naar het secretariaat van Taekwondo Vlaanderen en nadien het verslag van de vergadering. Het ondersteunend personeelslid houdt de verslagen van de voorgaande vergaderingen bij op het secretariaat.

### Verwachtingen

- Constructief bijdragen aan de commissievergaderingen en discussies;
- Actief bijscholen rond de nieuwste strategieën en trends.

### Kandidaatstelling

Kandidaten voor deze commissie dienen tijdig hun kandidatuur in te dienen bij de jaarlijkse oproep of een gemotiveerde kandidatuur in te dienen bij het bestuur. Deze motivatie bestaat minstens uit het duiden dat je voldoet aan de voorwaarden én wat de meerwaarde van je kandidatuur is voor de commissiewerking.

De aanstelling van commissieleden gebeurt, zoals beschreven in het Intern Reglement, door het bestuur van Taekwondo Vlaanderen. Zij beslissen eveneens over de oprichting, doelstelling, bevoegdheden en ontbinding van de commissie, en kan deze te allen tijde wijzigen.